

MESURES TRANSITOIRES POUR L'IMPLÉMENTATION DE FEED CHAIN ALLIANCE

L'adoption d'une nouvelle dénomination « Feed Chain Alliance (FCA) », en remplacement du 'GMP Aliments pour animaux', ne changera pas le contenu du standard. Pas d'inquiétude à ce sujet ! Le même sérieux et la même crédibilité restent au rendez-vous.

Afin que tout soit bien clair pour les entreprises mais aussi pour vos fournisseurs et clients, OVOCOM a immédiatement adapté le document 'CC-01 : Règlement de certification' afin de préciser l'utilisation du nouveau logo et les règles de coexistence avec l'ancien logo.

Tout d'abord le certificat 'GMP Aliments pour animaux' d'une entreprise certifiée GMP restera valable au plus tard jusqu'au 21/11/2018. A cette date, toutes les entreprises actuellement certifiées GMP seront donc en possession d'un certificat FCA.

Pour ce qui est des documents existants dans les entreprises, les sites internet, les installations et véhicules, les étiquettes, etc, une transition de 3 ans a été prévue. Durant cette période, les deux dénominations seront équivalentes et acceptées.

Tous les produits étiquetés durant la période de transition et portant l'ancien logo pourront être utilisés jusqu'à épuisement du stock.

Nous avons prévu deux formes pour le logo FCA, l'une plus compacte que l'autre. Entreprises comme organismes de certification pourront opter pour l'une ou l'autre forme, selon la manière dont ils souhaitent communiquer (document, étiquette, internet, etc).

Toutes ces règles ainsi que les logos sont repris dans la dernière version du document FCA 'CC-01 : Règlement de certification' que vous pouvez télécharger via ce [lien](#).

Si vous souhaitez recevoir le logo Feed Chain Alliance et/ou le nouveau logo d'OVOCOM, contactez-nous via info@ovocom.be, en mentionnant votre numéro de certificat. Nous vous ferons ensuite parvenir le logo souhaité par e-mail.

Tout comme le règlement de certification FCA fait peau neuve, les documents des séries A et B seront également modifiés petit-à-petit. Rien ne change donc en termes de contenu.

Un nouveau nom est aussi synonyme de nouveau style. Le logo d'OVOCOM se devait donc d'être renouvelé également.

Avec le lancement de 'Feed Chain Alliance', nous regardons résolument vers l'avenir. Tout comme le 'GMP Aliments pour animaux' s'est transformé en 'Feed Chain Alliance', le standard continuera à évoluer. Avec ce changement, nous nous sentons déjà prêts pour relever les défis de demain.

Together for safety and quality !